



سياسة حقوق الملكية الفكرية

لمؤسسة علي بن عبدالعزيز الضويان الخيرية

مؤسسة أهلية مسجلة برقم (5028)



1- مقدمة

تهدف سياسة الملكية الفكرية لمؤسسة علي بن عبدالعزيز الضويان الخيرية لإيضاح جوانب وحدود الملكية الفكرية للمنتجات التي تصدرها المؤسسة، واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى وتعزيز الأصول الغير ملموسة، مع مراعاة ألا تتعارض هذه السياسة مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية أو السياسات والمعاهدات التي تكون المملكة طرفاً فيها.

2- التعريفات

يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية أينما وردت في هذه السياسة المعاني المبينة أمامها ما لم يقتض السياق خلاف

ذلك:

المصطلح	التعريف
الملكية الفكرية:	هي مخرجات إبداع العقل البشري والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر: الاختراعات، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر، الرسومات، التصميمات، النماذج، المواصفات، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، الأسماء التجارية، وغيرها ويمكن تعريفها ب: نتاج الفكر والإبداع الإنساني لمجالات الملكية الفكرية.
مجالات الملكية الفكرية:	تتمتع الملكية الفكرية بالحماية في المملكة للمجالات التالية: حقوق المؤلف والحقوق المجاورة له - الاختراعات- التصميمات الصناعية - التصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة - الأصناف النباتية - نماذج المنفعة - العلامات
الهيئة:	الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
المصنف:	يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني
المؤلف:	الشخص الذي ابتكر المصنف
العلامة التجارية:	كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.
الاختراع:	فكرة يتوصل إليها المخترع، وينتج عنها حل مشكلة معينة في مجال التقنية.
التصميم الصناعي:	المظهر الزخرفي أو الجمالي للمنتج، ويمكن أن يتألف التصميم من عناصر ثلاثية الأبعاد، مثل شكل المنتج، أو من عناصر ثنائية الأبعاد، مثل الأنماط أو الخطوط أو الألوان.



3- نطاق السياسة:

1. تشمل هذه السياسة على جميع مجالات الملكية الفكرية المذكورة أعلاه في التعاريف، وتم ذكر مجالات الملكية الفكرية في التعاريف (منعاً للتكرار) ... على سبيل المثال لا الحصر: براءات اختراع، حق المؤلف والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، الأصناف النباتية الجديدة، التصميم التخطيطية للدوائر المتكاملة، المعلومات التجارية الغير مفصح عنها.
2. جميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبيها ومستشاريها ومتعاقدتها وأي طرف ذو علاقة تحدده المؤسسة.

4- السياسة العامة للملكية الفكرية

- جميع ما تنتجه المؤسسة من منتجات إبداعية فهو متاح للاستخدام الخيري لجميع الجهات العاملة بالقطاع الخيري.
- ما تنتجه المؤسسة من منتجات إبداعية بالشراكة مع طرف آخر تحكمه سياسات الملكية الفكرية للطرفين وعلى الجهات الراغبة بالاستفادة منه مراعاة تلك السياسات.
- تحتفظ المؤسسة بحقوقها المعنوية وتطالب من قام باستخدام أي من منتجاتها الإبداعية باحترام تلك الحقوق بالإشارة بوضوح للمؤسسة كمالك للمنتج.
- لا يحق لأي فرد أو جهة استغلال منتجات المؤسسة الإبداعية لأغراض تجارية إلا بعد الحصول على موافقة المؤسسة خطياً على ذلك.
- جميع ما ينتجه العاملون بالمؤسسة من مخرجات إبداعية في صميم عملهم وباستخدام موارد المؤسسة مملوك للمؤسسة ولا يحق لهم المطالبة بأي حقوق فكرية أو مالية له.
- تعود ملكية المصنفات الأدبية لمن قام بتأليفها من العاملين بالمؤسسة - إذا كان ذلك ليس من صميم عمله، ولم يتم تأليفه باستخدام موارد المؤسسة.
- تعد العلامة التجارية التي تم انتاجها داخل المؤسسة، أو أي علامة تجارية تتعلق بالمنتجات أو الخدمات التي تقدمها ملكاً خالصاً لها.
- تعد الحقوق المعنوية حق أصيلاً لمن قام بتأليف المصنف الأدبي ولا يمكن التنازل عنها بأي حال من الأحوال.
- لا تقوم المؤسسة بتسجيل أي ملكية فكرية تعود ملكيتها للعاملين فيها، وعلى المؤلف أو صاحب المصنف الأدبي المملوك لأحد منسوبي المؤسسة تولى تسجيله بنفسه وتحمل جميع مصاريف التسجيل. ولا تتحمل المؤسسة تبعات هذا التسجيل مستقبلاً.
- تسعى المؤسسة إلى تسجيل علاماتها التجارية المرتبطة بمنتجاتها وخدماتها وذلك وفقاً لأماكن استغلال تلك المنتجات والخدمات، وعليها التأكد من عدم وجود علامة تجارية أخرى مشابهة لها في الدولة المراد استغلالها وتتولى المؤسسة متابعة دفع رسوم التسجيل والإجراءات الأخرى المرتبطة بعملية التسجيل.



- تلتزم المؤسسة باحترام حقوق الملكية الفكرية لمنتجات الجهات الأخرى وعدم الاعتداء عليها بأي صورة من صور الاعتداء.
- الهيئة هي الجهة المخولة بتسجيل مجالات الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية.
- يُعمل بهذه السياسة اعتباراً من تاريخ اعتمادها ونشرها.

5- سياسة تسوية النزاعات

في حال وجود أي نزاع بين صاحب ملكية فكرية والمؤسسة وفقاً لأحكام هذه السياسة فيتم حل هذه النزاعات ودياً بين الطرفين خلال (30) يوم من تاريخ نشوء الخلاف، وفي حال لم يتم تسوية هذا النزاع يجوز لأي من الطرفين اللجوء إلى الوساطة (التحكيم) أو الرفع للجهة القضائية المختصة في (مدينة الدمام) المملكة العربية السعودية.

* * * *